

Ces Capitales culturelles qui méritent davantage de promotion

Malgré l'ouverture croissante qui marque les relations entre nations et peuples dans cette ère de la mondialisation, on peut affirmer que les peuples du monde arabo-musulman se connaissent mal. Ils restent encore « fascinés » par l'Autre, l'Occident.

Certes, la désignation depuis quelques années, de trois capitales de la culture islamique, une pour la région arabe (Tarim du Yémen en cette année 2010), une pour la région africaine (Moroni des Iles Comores) et une pour la région asiatique (Douchane du Tadjikistan), d'une part, et de l'autre, d'une capitale de la culture arabe, est un élément très positif, à même de promouvoir des destinations qui ne sont pas toujours sous les phares des médias les plus influents au niveau international.

C'est aussi l'opportunité de développer une autre forme de tourisme qui se démarque des pratiques dominantes (nuisibles aux valeurs humaines nobles et à l'environnement), le tourisme culturel, vecteur très important de diffusion des savoirs et des patrimoines civilisationnels et d'échanges fructueux entre les peuples, les cultures et les civilisations.

Or, la célébration de ces « capitales » qui s'étale sur toute une année, ne bénéficie malheureusement pas d'une politique de médiatisation et d'une politique marketing adéquates. La plupart du temps, ces « événements » passent inaperçus auprès des citoyens des pays arabo-musulmans. Les médias de ces pays ne sont généralement pas invités pour couvrir les activités de ces événements. Les responsables culturels et de l'éducation, n'organisent pas des visites des étudiants de leurs pays à ces villes. Et les professionnels du tourisme, agences de voyages, compagnies aériennes, hôteliers, n'offrent pas à l'occasion de ces événements, des packages de services à des prix abordables. Il est grand temps de remédier à ce déficit dommageable pour le rayonnement culturel de la civilisation arabo-musulmane, notamment à travers l'épanouissement culturel de ses villes phares.